

MATERIA^D
Digital School
Disruptiva, Diversa,
Digital

stefanini
GROUP
CO-CREATING SOLUTIONS FOR A BETTER FUTURE

itae business school

+

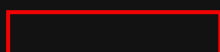
2021

Diplomatura

+

Digital Transformation Leadership Business & technology

+



+



+

Digital Transformation Leadership Business & technology

*"Stefanini Group es una de las empresas globales más grandes de **tecnología, transformación e innovación.***

Con más de 30 años de experiencia y presencia en 41 países, entiende que ser disruptivo es necesario en un mundo cada vez más digital.

*Ofrecen soluciones eficientes, ligeras, flexibles, fáciles de operar y con rápida implementación. Todo para promover la **Transformación Digital.***

Innovan con sus clientes, a quienes consideran como los especialistas en su propio negocio, brindando las soluciones a las necesidades y a los desafíos del mercado.

*Siempre trabajando con un propósito transformador:
Co-Creando soluciones para un futuro mejor!"*

¿A quién está dirigido?

El programa está orientado a todo aquel que busque desarrollar una visión holística del mundo digital comprendiendo sus disciplinas, desafíos, oportunidades y su alineación con la estrategia del negocio.

Quienes estén liderando o formando parte de la transformación digital de un negocio.

¿Qué vas a lograr con lo aprendido?

Desarrollarás un entendimiento que te permitirá construir y ejecutar una estrategia en torno a la digitalización de tu negocio o la creación de un nuevo proyecto dentro del ecosistema digital.

Liderar el cambio que está transformando organizaciones enteras en ecosistemas digitales.

Duración

2 meses

48hs

Carga horaria

3hs por clase
2 clases semanales

Programa

1. Primer acercamiento al ecosistema digital

La cultura se desayuna a la tecnología.
Comprender y liderar el cambio de mentalidad y su impacto en la cultura organizacional.

- Contexto y posibilidades que habilita el mundo digital.
- ¿Amenaza u oportunidad?
- Cultura y mentalidad digital.
- Gestión del cambio: habilidades y liderazgo para la transformación digital.

2. Descubriendo problemáticas: product discovery

Enamorate del problema, no la solución.
Desarrollar una metodología y cultura que busque constantemente nuevos problemas y soluciones rentables.

- Propuesta de Valor en el mundo digital.
- OKRs y su aplicación en toda la organización.
- Nuevas metodologías de trabajo y buenas prácticas.
- Cultura de discovery continuo.

3. Las personas en el centro de las decisiones

Los clientes no compran un producto, buscan quién les ofrece una mejor versión de ellos mismos.

Conocer técnicas y herramientas para conocer mejor a tu cliente y el mercado.

- Qué es la experiencia de usuario.
- Cómo escuchar activamente a tu cliente
- Cómo hacer a tu cliente parte de las decisiones.

4. Filosofía ágil y cómo crear una cultura de aprendizaje continuo

Conocer y aplicar los principios de la agilidad es el primer paso para crear una cultura que fomente la innovación continua.

- Metodologías Cascada tradicional vs Ágiles.
- Principios del manifiesto ágil.
- Gestión del cambio hacia la transformación digital.
- No utilices una metodología.
- Validación e iteración continua a bajo costo y esfuerzo

5. Negocio, luego tecnología

La tecnología es un medio, no un fin.

Comprender el ecosistema tecnológico: roles involucrados, herramientas, nuevas tecnologías y su aplicación en diferentes situaciones y entornos.

- Roles y Funciones de un equipo.
- Arquitectura: el mapa del mundo digital
- Tecnologías
- Las tecnologías del futuro: la IA se devorará al software
- IOT, Blockchain, RA, RV.

6. Negocios digitales

Digital no es un canal más de ventas, es una nueva forma de hacer negocios escalando en ventas y aumentando la rentabilidad.

Dimensionar y definir una estrategia digital y su aplicación.

- Modelos de plataforma.
- Economía colaborativa.
- CANVAS de negocios digitales.

7. Marketing o difusión digital

“Sé que estamos desperdiciando la mitad de nuestro presupuesto de marketing. El problema es que no sé qué mitad” John Wanamaker (1838–1922)

Desarrollar una estrategia de marketing digital, conociendo las herramientas para su ejecución y medición.

- Marketing offline vs. online
- Canales digitales
- Formatos y viralización
- Estrategia de difusión digital
- Performance marketing en Adwords y RRSS
- ¿Omnicanalidad?

8. Análisis de datos: data analytics

Lo que no se mide, no se puede mejorar.

Comprender la medición, lectura y aplicación de los datos en las decisiones estratégicas y operativas del día a día.

- Estamos en la era de los datos
- Qué necesitás para medirlos
- Automatización: Inteligencia Artificial y Machine Learning.
- AB testing para la experimentación continua
- Cómo aprovechar tus datos existentes.

9. Ventas en canales digitales

El e-commerce no es una opción, es donde hoy están tus clientes, actuales y potenciales.

Comprender las posibilidades que habilita la venta online desde la comunicación, alcance, facilidades y distribución.

- Introducción a las ventas online.
- ¿Por dónde comenzar?
- ¿Por dónde sigo?
- Desarrollo de una cultura omnicanal centrada en el cliente y su experiencia.

10. Liderazgo digital y gestión del cambio organizacional

“El software se está comiendo al mundo.” Marc Andreessen (2011)

Comprender el impacto global de la tecnologización de los negocios y su impacto en el desarrollo profesional y la retención, promoción y atracción del talento.

- Crecimiento exponencial. Nuevas herramientas.
- Líder multifacético
- Feedback 360
- OKRs vs. micromanagement.

Fecha de inicio

5 de octubre

Valor

\$96.000

USD 950

¡Seguinos en redes sociales y enterate
sobre lo último
en transformación digital!



Visitanos en
www.materiad.com

MATERIA^D
Digital School
Disruptiva, Diversa, Digital

 **stefanini**
GROUP
CO-CREATING SOLUTIONS FOR A BETTER FUTURE

 **itaë** | business
school